

Regulamin Konkursu „3-dniowy POBYT NAD MORZEM”

I. Postanowienia ogólne

Organizatorem Konkursu urządzanego pod nazwą „3-dniowy POBYT NAD MORZEM” (zwanego dalej „Konkursem”) jest nadawca programu telewizyjnego TELE 5, Spółka **MEDIASAT Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-672) przy ul. Domaniewskiej 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy Sąd Gospodarczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000334606, NIP: 521-35-37-100, zwana dalej „Organizatorem” lub „MEDIASAT”,

II. Termin i miejsce przeprowadzenia Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sierpniu 2014 r. na portalu społecznościowym „facebook” oraz na antenie stacji TELE5 i dotyczył będzie odcinków serialu „JAG – Wojskowe Biurko Śledcze” emitowanych na antenie stacji TELE 5 w dniach 27 – 31 sierpnia 2014 r. Termin Konkursu obejmuje 27 - 31 sierpnia 2014 r.

III. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia oraz spełnia wszystkie warunki niniejszego Regulaminu.
2. Z chwilą przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu, zgodnie z zasadami Konkursu określonymi w niniejszym Regulaminie, uznaje się, że Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy MEDIASAT Sp. z o.o. i pozostałych spółek z grupy TELE 5, jak również innych podmiotów związanych z organizacją Konkursu, oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.

IV. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy „polubić” fanpage „Tele5” na portalu społecznościowym „facebook”, „udostępnić” konkurs znajomym oraz odpowiedzieć na pytanie **„Która z trudnych spraw rozwiązywanych przez głównych bohaterów w odcinkach serialu „JAG – Wojskowe Biuro Śledcze” emitowanych na antenie TELE 5 w dniach 27 – 31 sierpnia 2014 r. najbardziej Cię zaciękała i dlaczego?”**. Odpowiedzi można udzielać w komentarzach pod postem, prywatnej wiadomości skierowanej do fanpage’u Tele5 na portalu społecznościowym „facebook” lub na adres e-mail konkurs@tele5.pl do dnia 31 sierpnia.
2. Widzów nieposiadających profilu na portalu społecznościowym „facebook”, nie obowiązuje „polubienie” fanpage Tele5 oraz „udostępnienie” konkursu znajomym.
3. Zwycięzcami Konkursu zostaną wybrane dwie osoby, które wypełniły zasady Konkursu i najciekawiej odpowiedziały na pytanie konkursowe.

V. Sposób wyłaniania zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzcy wyłonieni zostaną przez trzyosobową komisję składającą się z upoważnionych pracowników MEDIASAT Sp. z o.o.
2. Wyłonienie zwycięzców Konkursu zostanie dokonane 1 września 2014 r. W tym dniu, przedstawiciel Organizatora wyśle wiadomość przez portal społecznościowy „facebook” lub e-mail do zwycięzców celem ustalenia danych osobowych zwycięzców oraz weryfikacji spełniania przez uczestnika wymogów Regulaminu. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu w przeciągu 3 dni, Organizator dokona wyłonienia innego zwycięzcy. Zastrzega się, że w takiej sytuacji uczestnik, z którym nie udało się nawiązać kontaktu traci roszczenie o wydanie nagrody.
3. Zwycięzca traci prawo do nagrody w przypadku, gdy nie spełnia wymogów określonych postanowieniami Regulaminu, w szczególności pkt III.1 i III.3 lub odmawia podania danych osobowych niezbędnych do ustalenia spełniania tych warunków i przekazania nagrody.

VI. Nagrody

1. Główną nagrodą w Konkursie jest trzydniowy pobyt dla dwóch osób w Health Resort & Medical Spa Panorama Morska w Jarosławcu do wykorzystania w terminie II połowy września i do końca października 2014 r. Łączna pula nagród to 2 dwuosobowe vouchery. Dla osób, które nie zwyciężyły, a ich odpowiedzi były również interesujące zostały przewidziane nagrody w postaci drobnych upominków.
2. Nagrody dla zwycięzców Konkursu wysłane zostaną do zwycięzców Konkursu Poczta Polska lub za pomocą firmy kurierskiej na koszt Organizatora, nie później niż w terminie 5 dni od dnia wskazania przez zwycięzcę Konkursu adresu zamieszkania lub w inny sposób uzgodniony ze zwycięzcą Konkursu.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w szczególności ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, uniemożliwiającą przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
5. Nagroda, która nie zostanie odebrana przez zwycięzcę z przyczyn niezależnych od Organizatora lub wydania, której Organizator odmówi z uwagi na odpowiednie postanowienia Regulaminu, pozostaje własnością Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia zgłaszane przez osoby nagrodzone powstałe w związku z wykorzystaniem otrzymanych voucherów i pobytem w Health Resort & Medical Spa Panorama Morska w Jarosławcu. Wyłącznie odpowiedzialność w tym zakresie ponosi organizator pobytu, tj. Health Resort & Medical Spa Panorama Morska w Jarosławcu.

VII. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora od dnia rozpoczęcia konkursu, jednakże nie później niż do dnia 15 września 2014 r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

VIII. Publikacja i zmiany Regulaminu Konkursu

1. Z treścią Regulaminu oraz ewentualnymi zmianami Regulaminu można się zapoznać na stronie www.tele5.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn, tj. w razie, gdyby taka konieczność spowodowana została awarią techniczną, prawomocnym wyrokiem sądu, decyzją administracyjną, zmianą obowiązującego prawa, siłą wyższą w rozumieniu prawa cywilnego, zmianą linii programowej TELE 5.
3. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 2, Organizator poda taką informację do publicznej wiadomości w sposób określony dla publikacji Regulaminu.

IX. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wydania nagrody.
2. Uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Podanie danych w zakresie określonym w Regulaminie jest warunkiem uzyskania nagrody.
4. Dane osobowe podane przez uczestników Konkursu zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnych reklamacji.

X. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny, właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. W kwestiach nie uregulowanych w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości na portalu „facebook”. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne, oraz skuteczność dostarczenia wiadomości. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego

czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

5. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.