

Paryż, Luksemburg, dnia 2 lipca 2015 roku

Grupa ITI i Grupa Canal+ finalizują sprzedaż większościowego udziału w TVN grupie Scripps Networks Interactive

Grupa ITI i Grupa Canal+ poinformowały o finalizacji sprzedaży większościowego udziału w TVN, wiodącym nadawcy telewizyjnym w Polsce, spółce Southbank Media Ltd, zarejestrowanej w Londynie i należącej do amerykańskiej grupy Scripps Networks Interactive.

1 lipca 2015 roku Grupa ITI i Grupa Canal+ sprzedały wszystkie swoje udiały w spółce N-Vision B.V., zarejestrowanej w Amsterdamie, która bezpośrednio i pośrednio kontroluje łącznie 52,7 % udziałów w TVN spółce Southbank Media Ltd, zarejestrowanej w Londynie i należącej do amerykańskiej grupy Scripps Networks Interactive. Łączna kwota, którą nabywca zapłaci Grupie ITI i Grupie Canal+ to 584 mln EUR. Southbank Media Ltd przejmie także dług w postaci obligacji 11%/12% Senior PIK Toggle Notes o wartości nominalnej 300 milionów euro, wyemitowanych przez Polish Television Holdings B.V..

Bruno Valsangiacomo, Prezydent, współzałożyciel i udziałowiec Grupy ITI powiedział: „Wraz z naszym partnerem, Grupą Canal+, zakończyliśmy z powodzeniem sprzedaż naszego kontrolnego pakietu udziałów w Grupie TVN. Jesteśmy dumni i szczęśliwi, że oddajemy TVN w dobre ręce Scripps Networks Interactive – firmy rodzinnej o 140-letniej historii oraz najsilniej zorientowanej na przyszłość firmie mediowej w Ameryce. Biorąc pod uwagę, że od założenia TVN w 1997 roku zbudowaliśmy tę firmę od podstaw, tworząc jednego z największych nadawców telewizyjnych w Polsce, było dla nas ważne, by zapewnić jej ciągłość, jakość i niezależność dziennikarską. Jestem przekonany, że Scripps Networks Interactive jest idealnym partnerem dla Grupy TVN i że przyczyni się do dalszych, wyjątkowych sukcesów TVN, a jednocześnie wzbogaci krajobraz medialny w Polsce”.

Bertrand Meheut, CEO Grupy Canal+ dodał: „Finalizacja transakcji pozwala nam skoncentrować się na realizacji strategii związanej z płatną telewizją w Polsce. Grupa Canal+ będzie w dalszym ciągu podtrzymywała swoje zainteresowanie rozwojem w Polsce, która jest dla Grupy drugim największym rynkiem po Francji. Będziemy koncentrować się na rozwoju nc+, wiodącej w Polsce platformy płatnej telewizji w segmencie premium. Będziemy także blisko współpracować z TVN, do którego należy 32% udziałów w nc+. Scripps Networks Interactive będzie więc naszym kluczowym partnerem i jesteśmy bardzo zadowoleni z perspektywy naszej współpracy”

Prosimy zapoznać się z komunikatami prasowymi TVN i Scripps Networks Interactive wydanymi tego samego dnia.

Doradcami finansowymi Grupy ITI oraz Grupy Canal+ są J.P. Morgan Limited i Bank of America Merrill Lynch, a za doradztwo prawne dla Grupy ITI i Grupy Canal+ odpowiadają kancelarie Weil, Gotshal & Manges oraz Orrick, Herrington & Sutcliffe.

Contacts:

ITI Group

Romano Fanconi
+41 44 258 88 88

Canal+ Group

Laurence Gallot
+33 1 71 35 02 22

Antoine Banet-Rivet

+33 1 71 35 00 26

TVN S.A. jest wiodącym prywatnym nadawcą telewizyjnym w Polsce. Obecnie w portfolio firmy znajdują się następujące kanały telewizyjne: TVN, TVN 7, TTV, TVN24, TVN Meteo, TVN Style, TVN Turbo, iTVN, iTVN Extra, TVN Biznes i Świat, Telezakupy Mango oraz NTL Radomsko. Oferta programowa TVN ma na celu dotarcie do widzów w wieku od 16 do 49 lat, zamieszkałych w dużych miastach. TVN systematycznie odnotowuje wysokie pozycje w ratingach branżowych i jest liderem pod względem oglądalności w najbardziej pożądanej przez reklamodawców grupie demograficznej.

TVN oferuje szeroką gamę produktów online, m.in. Player.pl i Veedo.pl. Player.pl to platforma VoD stworzona w odpowiedzi na zmieniające się nawyki oglądania telewizji w Polsce, która umożliwi dostęp online do bogatej kolekcji seriali telewizyjnych, audycji i programów. Veedo.pl to rozrywkowy portal video, pokazujący wyjątkowe talenty, pamiętne wydarzenia oraz najlepsze filmy z całego świata zamieszczane w sieci. Strona internetowa pozwala użytkownikom wgrać własne krótkie filmy i pełni rolę doskonałej platformy do prezentowania i promowania unikalnych talentów. Oferuje także najbardziej atrakcyjne krótkie filmy z polskich i międzynarodowych mediów.

TVN jest także właścicielem Agencji TVN, oferującej najszerszą gamę usług w obszarze produkcji programów informacyjnych oraz dystrybucji na terenie Europy Centralnej i Wschodniej oraz TVN Media, największego brokera reklamowego w Polsce.

Grupa CANAL+ to wiodąca grupa płatnej telewizji we Francji, a także czołowy francuski operator w branży kanałów premium i kanałów tematycznych oraz pod względem oferty pakietów telewizyjnych i dystrybucji oferty płatnej telewizji. Uwzględniając ofertę płatnej telewizji w Afryce, Polsce i Wietnamie, Grupa dysponuje bazą 15,3 miliona abonentów. Grupa CANAL+ to również pionier wytyczający nowe standardy w branży nadawczej bezpłatnej telewizji, posiadający trzy kanały krajowe oraz dział sprzedaży reklam. Za pośrednictwem swojej spółki zależnej STUDIOCANAL Grupa CANAL+ zajmuje pozycję lidera w Europie pod względem produkcji filmów filmowej i dystrybucji.

Scripps Networks Interactive jest jednym z wiodących producentów atrakcyjnych treści typu lifestyle o tematyce kulinarnej, podróżniczej i związanej z prowadzeniem domu dla telewizji, internetu i nowych platform. Jest właścicielem popularnych marek telewizyjnych i internetowych takich jak HGTV, DIY Network, Food Network, Cooking Channel, Travel Channel oraz Great American Country, które docierają łącznie do ponad 190 milionów odbiorców miesięcznie. Firma posiada także strony internetowe, stanowiące telewizyjnej oferty nadawczej, które oferują informacyjne oraz inspirujące filmy i usługi z obszaru mediów społecznościowych. Międzynarodowa sieć Scripps Network Interactive obejmuje swoim zasięgiem miliony konsumentów w obu Amerykach, Azji, Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce. Scripps Networks Interactive ma siedzibę w Knoxville, Tennessee, w Stanach Zjednoczonych.