

REGULAMIN KONKURSU "WYBORY KULINARNEGO BLOGA ROKU 2013"

- dla uczestników-

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. TVN Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Rejestr Sądowy pod nr KRS: 0000374849 zwana dalej „TVN Media” jest organizatorem, a TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Krajowy Sąd Rejestrowy pod nr KRS: 0000213007 zwana dalej „TVN” jest współorganizatorem konkursu "Wybory Kulinarnego Bloga Roku 2013" zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Arla Foods S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Kłobucka 25, 02-699 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000242086; NIP 671-17-24-190; REGON: 320096274; zwana dalej "Fundatorem".
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie serwisu internetowego dostępnego pod adresem: www.kulinarni.pl/kulinarny-blog-roku, zwanego dalej "Serwisem".
5. Konkurs organizowany jest w terminie od dnia 04.03.2013 roku do dnia 31.12.2013 roku i podzielony jest na 9 zadań kulinarnych, dalej zwanych łącznie „Zadaniami”, a oddzielnie „Zadaniem”.
6. Przystąpienie do Konkursu polega na wysłaniu zgłoszenia, o którym mowa w par. III ust.1. Nagrody będą przyznawane za realizację poszczególnych Zadań w całości oraz w cyklach tygodniowych, miesięcznych i kwartalnych. Przyznana będzie też nagroda główna.
7. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną do dnia 31.12.2013 roku
8. Nagrody zostaną wręczone do dnia 31.03.2014 roku.
9. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „**Blogu**” należy przez to rozumieć stronę internetową w postaci osobistego dziennika zawierającą odrębne, samodzielne, uporządkowane chronologicznie wpisy (tzw. posty), których twórcą jest Bloger lub stronę internetową o podobnym charakterze.
10. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „**Blogerze**” należy przez to rozumieć osobę, która prowadzi Blog kulinarny od co najmniej 6 miesięcy przed przystąpieniem do Konkursu i regularnie tj. nie rzadziej niż raz w miesiącu publikuje treści swojego autorstwa, w tym w szczególności przepisy kulinarne.
11. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „**Materiałach Konkursowych**” należy przez to rozumieć przepis kulinarny, będącego odpowiedzią na aktywne Zadanie, wraz ze zdjęciem zgłoszony do udziału z Konkursie.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna, z wyłączeniem:
 - a. pracowników Organizatora lub spółek zależnych od Organizatora,
 - b. innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
 - c. osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a. i b. powyżej,
2. Nagrodzony w ramach Konkursu może być jedynie Bloger aktywnie prowadzący swój Blog.

3. W Konkursie mogą brać udział autorzy Blogów o tematyce kulinarnej, zamieszczający na stronie Serwisu w ramach zadań konkursowych przepisy kulinarne w języku polskim, zwani dalej łącznie Blogerami, a oddzielnie Blogerem.
4. W przypadku Blogów prowadzonych wspólnie przez kilku autorów za Uczestnika dla potrzeb niniejszego Konkursu będzie uważany wyłącznie ten Bloger, który dokonał zgłoszenia w Konkursie. Prawa i obowiązki przysługujące autorom Blogów prowadzonych wspólnie będą wykonywane przez Blogera zgłaszającego, który będzie wyłącznie uprawniony do reprezentowania pozostałych ich przed Organizatorem oraz Fundatorem. W przypadku zwycięstwa, przyznana zostanie tylko jedna nagroda. W przypadku zgłoszenia Współorganizatorom zastrzeżenia co do uprawnienia Blogera zgłaszającego do reprezentowania pozostałych autorów Bloga prowadzonego wspólnie przez któregokolwiek z nich, zgłoszenie może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.

III. ZASADY KONKURSU

1. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego i podanie następujących danych: imienia, nazwiska, adres e-mail, adres bloga. Numer telefonu kontaktowego i adres do wysyłki nagrody będzie pobierany tylko od zwycięzców nagród. Adres do wysyłki nagrody może się mieścić wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Nadesłanie zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
 1. W Konkursie, zgodnie z harmonogramem podanym w Serwisie i w Regulaminie publikowane jest Zadanie. Podczas trwania Konkursu aktywne jest tylko jedno Zadanie, które automatycznie przenoszone jest do archiwum po zakończeniu trwania Zadania. Bloger podczas trwania Konkursu może przesłać zgłoszenia/zgłoszenie na wszystkie Zadania konkursowe bądź tylko na poszczególne z nich. Nadsyłanie zgłoszeń na wybrane Zadanie przez Blogerów jest możliwe tylko w czasie trwania/aktywności danego Zadania.
3. Zgłoszenia do Konkursu mogą być nadsyłane do ostatniego dnia trwania każdego Zadania.
4. Zadania w 2013 roku będą realizowane w terminach: 1-sze) 4 marca- 31 marca, 2-gie) 1 kwietnia – 28 kwietnia, 3-cie) 29 kwietnia – 26 maja, 4-te) 27 maja – 23 czerwca, 5-te) 24 czerwca – 21 lipca, 6-te) 29 lipca – 25 sierpnia, 7-me) 26 sierpnia – 22 września, 8-me) 23 września – 20 października, 9-te) 21 października – 17 listopada, a tematy Zadań zostaną ogłoszone najpóźniej w dniu rozpoczęcia każdego Zadania w Serwisie.
5. Zgłoszenie do Konkursu polega na zamieszczeniu w Serwisie przez Blogera przepisu kulinarnego, będącego odpowiedzią na aktywne Zadanie. Przepis kulinarny zostanie opracowany przez Blogera wraz ze zdjęciem obrazującym gotową potrawę. Przepisy wraz ze zdjęciami gotowej potrawy zwane są również "Materiałami Konkursowymi".
6. W ramach jednego Zadania Bloger może zgłosić maksymalnie trzy przepisy kulinarne, po jednym przepisie w każdym z trzech tygodni trwania Zadania
7. Zgłoszenia Materiałów Konkursowych do Konkursu będą następowały poprzez wykorzystanie funkcjonalności dostępnych w Serwisie
8. W ciągu 3 dni od zamieszczenia Materiału Konkursowego w Serwisie, jednak nie później niż do ostatniego dnia trwania danego Zadania, Bloger jest zobowiązany umieścić na swoim blogu tzw. widget udostępniony przez Współorganizatorów lub informację o udziale w Wyborach Kulinarnego Bloga Roku
9. W Materiałach Konkursowych Uczestnik nie może zamieszczać treści mających charakter reklamowy tj. nie może podawać konkretnych marek produktów potrzebnych do wykonania potrawy z przepisu.
10. Materiały Konkursowe zgłaszane do danego Zadania są w nim obecne przez cały czas trwania danego Zadania, co oznacza, że Materiał Konkursowy przysłany w 1 tygodniu trwania Zadania – jeśli nie wygra Nagrody Tygodnia – uczestniczy w Konkursie w pozostałych dwóch tygodniach

Zadania, a przepis przystany w 2 tygodniu trwania Zadania – jeśli nie wygra Nagrody 2 Tygodnia – uczestniczy w Konkursie w pozostałym tygodniu Zadania.

11. Nadesłane Materiały Konkursowe podlegają ocenie internautów, a także Jury, powołanego przez Organizatora w składzie Piotr Bikont i Anna Starmach.
12. Warunki jakie musi spełniać internauta przy ocenianiu przepisów blogerów są podane w oddzielnym regulaminie.
13. Internauci oddają głosy wypełniając formularz publikowany w Serwisie w przypadku wyłaniania zwycięzcy kwartału i bez konieczności wypełniania takiego formularza na pozostałych etapach gdzie możliwe jest głosowanie internautów. Głosowanie na wybrane Zadanie konkursowe jest możliwe tylko w czasie trwania/aktywności danego Zadania.
14. Komisja konkursowa ma prawo usunąć Materiały Konkursowe, które zawierać będą treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.
15. Przez akceptację Regulaminu, wszyscy Uczestnicy Konkursu zobowiązują się, że ich Materiały Konkursowe nie będą zawierały treści wskazanych w poprzedzającym ust. 15 powyżej.

IV. KOMISJA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą trzy osoba delegowane przez Organizatora.
2. Celem dokonania oceny merytorycznej Materiałów biorących udział w Konkursie i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje Jury, w skład którego wejdą: Piotr Bikont (Przewodniczący) i Anna Starmach. Kryterium oceny Jury jest oryginalność przepisu.
3. Decyzje podjęte przez Komisję oraz Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

V. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a. jest autorem wszelkich Materiałów Konkursowych i przysługuje mu do tych Materiałów Konkursowych pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006, nr 90, poz. 631 ze zm.) a także innych praw niezbędnych do korzystania przez Organizatora lub Fundatora z Materiałów Konkursowych, zgodnie z postanowieniami licencji, o której mowa w ust. 5 poniżej, w tym do zezwalania na wykonywanie praw zależnych lub - w przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Materiałów Konkursowych - dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do korzystania i rozporządzania przez Organizatora lub Fundatora Materiałami Konkursowymi, zgodnie z postanowieniami licencji, o której mowa w ust. 5 poniżej, w tym do zezwalania na wykonywanie praw zależnych;
 - b. posiada zgodę osób przedstawionych w Materiałach Konkursowych na rozpowszechnianie ich wizerunku również przez Organizatora lub Fundatora obejmującą również udzielanie dalszych zgód na rzecz innych podmiotów.

2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przekazanie praw do zgłoszonych Materiałów Konkursowych na rzecz Organizatora i/lub Arla Foods S.A. (tak łącznie jak i każdego z tych podmiotów z osobna) na zasadach określonych między nimi indywidualną umową zawieraną po zakończeniu Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator i/lub Arla Foods korzystający z Materiałów Konkursowych zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub innymi prawami.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora i Arla Foods S.A. (tak łącznie jak i każdego z tych podmiotów z osobna) z Materiałów Konkursowych (zwanym dalej również Utworami) w całości lub w dowolnej części bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, w tym do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie wszystkich znanych w chwili wysłania zgłoszenia do Konkursu pól eksploatacji, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) wprowadzania do obrotu,
 - d) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f) publicznego wykonania,
 - g) publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - h) wystawiania,
 - i) wyświetlania
5. Poprzez akceptację Regulaminu, Uczestnicy Konkursu niniejszym upoważniają Organizatora i Arla Foods S.A. (tak łącznie jak i każdego z tych podmiotów z osobna), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem udzielania dalszych upoważnień w pełnym zakresie niniejszego upoważnienia, do:
 - a) Decydowania o sposobie oznaczania Utworów nazwiskiem ewentualnie pseudonimem Uczestnika, jak również nie podawania jakichkolwiek danych identyfikujących Uczestnika Konkursu jako autora Utworu,
 - b) decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów publiczności w całości lub w dowolnej części, o treści i formie udostępniania;
 - c) decydowania o nienaruszalności treści i formy Utworów, a w szczególności decydowania o zmianach oraz o wykorzystaniu Utworów w całości lub w dowolnej części, oraz wykonywania

nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów w całości lub w dowolnej części, w tym do samodzielnego ingerowania w treść Utworów modyfikowania ich treści lub formy,
d) włączania Utworów do innych dzieł, w tym dzieł audiowizualnych.

6. Wszelkie swoje prawa i upoważnienia nabyte na podstawie Regulaminu Organizator lub Arla Foods S.A. może przenieść na osoby trzecie, w tym upoważnić inne osoby do korzystania z Materiałów Konkursowych w zakresie licencji udzielonej przez Uczestnika Konkursu. Celem uniknięcia wątpliwości poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne zwielokrotnienie Materiałów Konkursowych oraz wykorzystanie swojego wizerunku, w tym oznaczenia blogu i innych oznaczeń identyfikujących Blogera oraz Materiałów Konkursowych w wydawnictwach książkowych, e-bookach, audiobookach, prasie, telewizji, radiu, internecie, w okresie trwania i po zakończeniu Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Materiałów Konkursowych zgłoszonego do Konkursu.

VI . ZASADY ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU

1. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do
 - a) oceny nadesłanych Materiałów Konkursowych,
 - b) wyłonienia Zwycięzcy/ów Nagród w oparciu o zasady określone w Regulaminie.
2. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Zdobywcy Nagrody Głównej oraz Nagród Dodatkowych, spośród Uczestników, którzy zgłosili Materiały Konkursowe do udziału w Konkursie, w przypadku, gdy
 - a) w terminie wskazanym w Regulaminie, wyłoniony Zdobywca Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej nie skontaktuje się z Organizatorem celem ustalenia dalszej procedury odbioru Nagrody,
 - b) okaże się, że zwycięzca nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,
 - c) Organizator nie otrzyma od Zwycięzcy w odpowiednim terminie wszystkich ustalonych dokumentów lub danych,
 - d) Uczestnik zrzeknie się Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej.
3. Decyzja Organizatora o przyznaniu Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej jest ostateczna i zapadać będzie w terminie najpóźniej 10 dni od daty zakończenia Zadania, przy czym decyzja Organizatora o wyłonieniu zwycięzcy całego Konkursu, ogłoszona zostanie do dnia 31.12.2013 roku, a wszystkie nagrody wręczone zostaną do dnia 31.03.2014 roku.
4. Zdobywca Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora najpóźniej w terminie 3 dni od daty przyznania nagrody.
5. Wydanie Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej nastąpi po przekazaniu przez Zwycięzcę Organizatorowi danych, umożliwiających pobranie i odprowadzenie podatku od nagrody oraz jej wysyłkę.
6. Nagroda Główna lub Nagrody Dodatkowe zostaną wysłane pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany przez Zwycięzcę. O ile z uwagi na charakter nagrody jej wysyłka jest niemożliwa sposób odebrania nagrody zostanie ustalony przez Organizatora i Zwycięzcę.

Nagroda Główna lub Nagrody Dodatkowe zostaną wydane zgodnie z zasadami polskiego prawa podatkowego obowiązującymi w dniu wydania poszczególnych nagród. Od nagrody głównej zostanie pobrany przez Fundatora i odprowadzony podatek dochodowy od osób fizycznych stosownie do zapisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 ze zm.). Fundator jest uprawniony do potrącenia kwoty podatku z kwoty nagrody. Wydanie Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej nastąpi po przekazaniu danych, umożliwiających naliczenie, pobranie i odprowadzenie należnego podatku od osób fizycznych od nagród oraz do

naliczenia i zapłaty należnego podatku VAT na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

VII . NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

- a) **Nagroda Główna (sprzęt AGD o wartości do 450 zł + wyjazd do Oslo + udział w programie Dzień Dobry TVN):**
- b) **Nagrody tygodniowe: książki z przepisami z Kulinarnego Bloga Roku 2012.**
- c) **Nagrody Zadania/miesięczne: drobny sprzęt AGD marki Philips o wartości do 200 zł każdy.**
- d) **Nagrody Kwartału: sprzęt AGD marki Philips o wartości do 310 zł każdy oraz udział w programie telewizyjnym Dzień Dobry TVN**

Jedna Nagroda Główna zostanie przyznana jednemu Blogerowi wyłonionemu w głosowaniu internautów spośród 3 zwycięzców nagród kwartalnych.

Nagroda Główna zostanie przyznana tylko zwycięskiemu Blogerowi po zakończeniu Konkursu, a informacja o niej zostanie opublikowana w Serwisie. Zwycięzca Konkursu i Nagrody Głównej - Bloger otrzyma tytuł "Kulinarnego Bloga Roku 2013" a także Nagrodę Główną, w postaci dwudniowego wyjazdu dla zwycięzcy konkursu oraz osoby towarzyszącej do Oslo, z przelotem w dwie strony na trasie Warszawa-Oslo, z pobytem w hotelu minimum 3-gwiazdkowym, w terminie ustalonym z Blogerem, o przybliżonej wartości 6 000 zł, której ostateczna wartość zostanie ustalona według cen z dnia nabycia usług składających się na koszt wyjazdu wraz z przelotem i zakwaterowaniem i nagrodę dodatkową w gotówce w wysokości 11% wartości brutto Nagrody Głównej Oraz nagrodę w postaci występu w programie telewizyjnym Dzień Dobry TVN, który odbędzie się w styczniu 2014 roku w terminie podanym po rozstrzygnięciu całego konkursu.

2. **Nagrody Tygodniowe** przyznawane po zakończeniu każdego tygodnia z trzech tygodni w danym Zadaniu. Bloger, którego przepis wyłoni Jury i internauci poprzez głosowanie otrzyma Nagrodę Tygodnia – **książkę z przepisami z Kulinarnego Bloga Roku 2012.**
3. Bloger w trakcie trwania Konkursu, może otrzymać tylko jeden raz Nagrodę Tygodnia, w przypadku wygrania kolejnego Zadania przez Blogera już nagrodzonego nagroda nie zostaje przyznana.
4. **Nagrody Zadania lub Nagrody Miesięczne:** przyznawane są jednemu z 3 zwycięzców Nagród Tygodniowych w czasie trwania danego Zadania w głosowaniu internautów. Zwycięzca Zadania otrzyma nagrodę miesiąca w postaci drobnego sprzętu AGD o wartościPLN
5. **Nagrody Kwartału:** przyznawane są po zakończeniu 3 Zadań. Zwycięzca kwartału wyłoniony z trzech zwycięzców Miesiąca/Zadania otrzyma sprzęt AGD oraz nagrodę w postaci udziału w programie telewizyjnym Dzień Dobry TVN., które odbędzie się odpowiednio dla każdego kwartału w dniach 16 czerwca, 15 września, 8 grudnia 2013 roku.
6. Nagroda Główna ani Nagrody Tygodniowe, Zadania/Miesięczne i Kwartałne, dalej zwane Nagrodami Dodatkowymi nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
7. Wartość Nagród Dodatkowych nie przekracza kwoty 760 zł brutto każda.
8. Zdobycy Nagrody Głównej lub Nagrody Dodatkowej zostanie powiadomiony o zdobyciu nagrody za pomocą poczty elektronicznej wysłanej z adresu e-mail na adres e-mail Blogera, wskazany w formularzu rejestracyjnym Konkursu lub telefonicznie.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zdobywcy z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania w formularzu rejestracyjnym Konkursu błędnego adresu e-mail lub innych danych przez Zdobywcę.

VIII . GŁOSOWANIE

1. Zwycięzcy poszczególnych nagród w Konkursie zostaną wyłonieni w następujący sposób:
 - a – zwycięzców Nagród Tygodniowych spośród Blogerów, z których każdy może zgłosić 3 przepisy do każdego zadania (po 1 przepisie w każdym tygodniu trwania Zadania) wyłania **Jury**, wybierając w głosowaniu jawnym 2 najbardziej oryginalne przepisy, które są poddawane głosowaniu internautów w kolejnym tygodniu następującym po tygodniu wyboru. Przepis, który uzyska większą liczbę głosów internautów wygrywa.
 - b - Spośród 3 zwycięzców tygodnia Nagród Tygodnia w jednym Zadaniu Jury w głosowaniu jawnym wybiera jeden najbardziej oryginalny przepis, który wygrywa Nagrodę Zadania;
 - c - Spośród 3 zwycięzców Nagród Zadania w głosowaniu internautów wygrywa większością głosów 1 przepis, który wygrywa Nagrodę Kwartału.
 - d - Spośród 3 zwycięzców Nagród Kwartału w wielkim głosowaniu internautów („bitwa online”) wygrywa większością głosów 1 przepis, który wygrywa Nagrodę Główną
2. Warunki głosowania internautów opisane są oddzielnym regulaminem znajdującym się na stronie internetowej WWW.ddtvn.pl

IX . DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest TVN Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166, dane przetwarzane będą wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, otrzymywania przez Uczestnika informacji związanych z przebiegiem konkursu, wydania Nagrody zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska) zwycięzcy Konkursu, w tym również w ramach Audycji Dzień Dobry TVN - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
2. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie jego danych osobowych firmie Arla Foods S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Kłobucka 25, 02-699 oraz Hypermedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Domaniewska 49, odpowiadającej za komunikację związaną z konkursem.
4. Organizator Konkursu może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora. W przypadku, w którym Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgoda taka będzie zarejestrowana podczas rozmowy telefonicznej w postaci pliku multimedialnego. O dokonywaniu rejestracji rozmowy Uczestnik Konkursu będzie poinformowany.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych i ich usunięcia. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy

kierować do Organizatora na adres: "Administrator Danych Osobowych, TVN Media sp. z o.o. , ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa"

6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne.
7. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o wszystkich zabawach, nagrodach i Konkursach specjalnych prowadzonych w ramach funkcjonowania Konkursu.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik zgadza się na postanowienia Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na jego podany powyżej adres, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem najpóźniej do 30 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
3. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Sprawdzająca w składzie: Przewodniczący, Zastępca Przewodniczącego, Sekretarz w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
4. Postanowienia niniejszego regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
5. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny na stronie kulinarni.pl i do wglądu w siedzibie Organizatora, a także listownie, po przesłaniu przez uczestnika zaadresowanej zwrotnie koperty wraz z uiszczoną opłatą pocztową.